

Stefano Calicchio

LANDING PAGE CHE FUNZIONANO!

*Il manuale che ti svela come creare ed ottimizzare
le tue pagine di vendita sul web*

www.marketingeditoriale.com

Tutti i diritti riservati.

Ogni violazione sarà perseguita ai termini di legge.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanicals, photocopyng, recording, scanning, or otherwise, except as permitted by the law of UE and USA.

Stefano Calicchio potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre una porzione non superiore a un quindicesimo del presente volume. Le richieste vanno inoltrate ali seguenti indirizzo e-mail:

calmail@hotmail.it

Informazioni sul copyright

Autore: Stefano Calicchio

Titolo: Landing Page che funzionano! Il manuale che ti svela come creare ed ottimizzare le tue pagine di vendita sul web.

Copyright: 2009 © Licenza Standard - Tutti i diritti sull'opera sono riservati

Paese: Italia

Edizione: Prima - Aprile 2009

Sommario

Sommario	3
Landing Page, questa sconosciuta.....	4
Che cos'è una Landing Page?.....	6
Una importante distinzione	9
Come creare il contenuto di una landing page	11
La struttura della pagina.....	14
La chiamata all'azione.....	16
Quanto deve essere lunga la landing page?.....	18
L'utilizzo delle immagini e dei video.....	20
La grafica della pagina di vendita	22
Software per la creazione della landing page	24
Un segreto che vale migliaia di euro.....	27
Il Seo delle Landing Page	31
Sistemi di analisi e CTR.....	34
Conclusione	39
A proposito dell'autore.....	40

Landing Page, questa sconosciuta.

Landing Page è un termine anglosassone ormai entrato nell'immaginario collettivo non solo di chi si occupa di marketing in Italia, ma anche del classico navigatore web.

Nel tempo, questo strumento è diventato uno delle leve principali per concludere una vendita su internet. Per questo motivo sta assumendo un'importanza sempre maggiore imparare a costruirle ed ottimizzarle.

Il grande interesse che viene mosso verso le landing page non è purtroppo ricambiato dal materiale offerto sul web. A parte generici articoli o qualche limitata risorsa gratuita, la maggior parte dei segreti utilizzati dai migliori creatori di landing page vengono celati o mantenuti nascosti.

In questa guida affronteremo il tema in modo pratico, diretto ed esaustivo, fornendo non solo gli strumenti di base per la creazione di un'ottima landing page, ma anche tutte quelle strategie che derivano da anni di esperienza.

Se quanto detto finora vi ha interessato, allacciate le cinture perché state per scoprire tutti i trucchi e segreti per costruire una landing page perfetta!

Si parte!

Che cos'è una Landing Page?

Partiamo dal punto più ovvio, cercando di offrire una definizione esaustiva di Landing Page.

Una Landing Page è una pagina di vendita specializzata verso i quali vengono diretti i visitatori web, solitamente da forme di advertising online ben specifiche.

Ne deriva che il Landing Page Optimization è quella disciplina che si occupa di creare, gestire ed ottimizzare le pagine di atterraggio dei visitatori web, per migliorarne la percezione e favorire le vendite.

Questo tipo di pagina viene anche vista come la logica e naturale estensione di un messaggio pubblicitario digitale, e difatti le Landing Page vengono utilizzate particolarmente insieme agli

strumenti promozionali del Pay Per Click (come ad esempio Google Adwords o Yahoo Search Marketing).

Il principale vantaggio di costruire una landing page è la loro capacità di adattare il contenuto alle motivazioni del cliente potenziale, migliorando le possibilità che la visita venga convertita in un acquisto.

Oltre a ciò, questo genere di pagina consente ai web marketer più esperti di monitorare con attenzione le tipologie e le modalità di visita del prospect, concentrando il contenuto su specifiche parole chiave o frasi d'interesse.

E' possibile inoltre tenere traccia di un dato che analizzeremo nella parte finale della nostra guida ma che assume importanza fondamentale per le vendite, ovvero il Click Through Rate (conosciuto anche volgarmente come CTR).

Se avete già attivato campagne pubblicitarie online avrete sicuramente confidenza con questo termine; altrimenti scoprirete presto di cosa si tratta ed il perché è così importante per i nostri scopi.

Una importante distinzione

Spesso chi si trova ad affrontare l'argomento per la prima volta guarda alle landing page come a degli strumenti complicati o di difficile costruzione.

Sfatiamo subito i primi dubbi e buttiamoci alle spalle gli errori concettuali: per landing page (letteralmente "pagina di atterraggio" dei visitatori) può essere intesa qualsiasi pagina del vostro sito internet sul quale arriva il visitatore web.

L'errore concettuale risiede nel credere che i vostri visitatori o futuri acquirenti arrivino all'interno del vostro sito esclusivamente dall'home page, per poi passare alle altre pagine.

Attenzione, non è sempre così! Se sul vostro portale installate un buon software di analisi del

traffico web (*web analytics*) vi accorgete presto che grande parte dei visitatori arriva su singole pagine del vostro sito, contestualizzate per determinate parole chiave utilizzate nel contenuto.

Questo significa che i suggerimenti che trovate in questa guida sono validi (ed andrebbero applicati) in tutte le pagine del vostro sito internet.

Scarica la versione completa

del manuale su

www.calmail.it