

Stefano Calicchio

Il manuale di Google Adsense

**La guida definitiva al più famoso e popolare
programma pubblicitario del web.**

www.marketingeditoriale.com

Tutti i diritti riservati.

Ogni violazione sarà perseguita ai termini di legge.

<http://stores.lulu.com/calmail>

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanicals, photocopyng, recording, scanning, or otherwise, except as permitted by the law of UE and USA.

Stefano Calicchio potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre una porzione non superiore a un quindicesimo del presente volume. Le richieste vanno inoltrate ali seguenti indirizzo e-mail:

calmail@hotmail.it

Informazioni sul copyright

Autore: Stefano Calicchio

Titolo: Il Manuale di Google Adsense – La guida definitiva al più famoso programma pubblicitario del web.

Copyright: 2009 © Licenza Standard – Tutti i diritti sull'opera sono riservati

Paese: Italia

Edizione: Prima – Maggio 2009

Indice dei contenuti

Introduzione.....	5
Che cos'è Google AdSense.....	7
Perché AdSense nel contesto italiano	9
Il Google Business ed il meccanismo di AdSense.....	12
Perché scegliere Google AdSense.....	14
Come iscriversi al programma AdSense	17
Creiamo gli annunci pubblicitari	22
Come ottenere il Codice di AdSense	25
Come integrare il codice AdSense	28
Le tipologie di annunci AdSense.....	32
Gli annunci per i contenuti.....	35
Gli annunci illustrati.....	44
Il filtro degl'annunci testuali	47
Gli insiemi di link.....	49
AdSense per i domini	52
AdSense per la ricerca.....	58
AdSense per i Feed	62
AdSense per i cellulari	66
Altre modalità di esposizione degli annunci	71
Come integrare al meglio adsense.....	74

Mimetizzare adsense rispettando il regolamento	83
La rotazione degli annunci adsense	86
Il segreto dei maestri di Adsense: il keyword marketing	89
I contenuti perfetti per Adsense	96
Ottenere traffico: tecniche Seo per Adsense	99
Suggerimenti per aumentare il traffico	102
L'arbitraggio di Adsense	105
Tempistiche avere risultati con Adsense	111
Quantificare il guadagno del vostro sito.....	113
Quello che non potete fare in Adsense	116
Lo strumento per l'anteprima di Adsense.....	120
Amministrare l'account: parliamo di pagamenti!	122
Report ed Analisi dei dati di Adsense	126
Evitare la generazione di clic fraudolenti	130
Adsense e la crisi	132
Conclusione	136
A proposito dell'autore	138

Introduzione

Esistono molti metodi per guadagnare online, ma solo uno possiede il prestigio e l'affidabilità della principale azienda del mondo informatico: Google AdSense. Infatti, se avete acquistato questo manuale probabilmente è perché siete rimasti affascinati dall'idea di diventare partner del più importante motore di ricerca attualmente esistente.

Perché in effetti è proprio così: quando aderite al programma pubblicitario di Google AdSense, entrate a far parte di un business solido, con continue prospettive di crescita e che nulla ha da spartire con le piramidi finanziarie dell'arricchimento facile quanto effimero.

Questo manuale vuole quindi essere un'introduzione al mondo di Google AdSense altrettanto facile e semplice quanto lo è come

metodo di guadagno. Vi permetterà di padroneggiare in breve tempo tutti gli strumenti necessari per crearvi delle solida fundamenta di guadagno con il web, in grado di generare un reddito reale ed indipendente dalle vostre attività lavorative tradizionali.

Sia che voi abbiate già aperto un account adsense o che vi troviate alla prima esperienza, scoprirete in questa lettura un processo d'apprendimento graduale e continuo, che vi porti ad ottimizzare già nelle prime settimane le vostre strategie operative.

Buttate quindi alle spalle ogni timore ed entriamo insieme nel più straordinario programma pubblicitario del web.

Che cos'è Google AdSense

Partiamo risolvendo il quesito più ovvio: che cos'è il programma Google AdSense? Si tratta di un servizio pubblicitario attraverso il quale è possibile mostrare annunci contestuali all'interno del proprio sito internet.

La formula della pubblicità contestuale è il vero e proprio segreto del motore di ricerca che funziona. In parole pratiche, significa che AdSense è in grado di "leggere ed interpretare" il contenuto delle vostre pagine, per associare solo quei messaggi promozionali davvero in linea con quanto sta leggendo il vostro visitatore.

Questo meccanismo è in grado di creare valore per l'inserzionista, perché avendo il visitatore espresso inconsciamente un interesse verso un determinato argomento, sarà naturalmente portato all'acquisto di un prodotto associato. Ma

anche per voi, perché AdSense vi permette di offrire solo quelle pubblicità in grado di interessare veramente il visitatore (e non serve sottolineare come il concetto opposto sia all'origine del termine Spam).

Grazie ad AdSense, è possibile per chiunque cogliere i vantaggi di un mercato pubblicitario digitale in continua crescita.

Perché Adsense nel contesto italiano

Molto del materiale che si trova attualmente su internet riguardante l'argomento Adsense è in lingua inglese, oppure è venduto sotto forma di corsi ed ebook da prezzo di centinaia di euro. Questa motivazione mi ha spinto a creare un manuale che sia davvero completo, accessibile e contestualizzato per il mercato italiano.

In Italia la diffusione di Internet procede con maggior lentezza rispetto agli altri paesi europei.

Sebbene da noi il digital divide non sia un problema paragonabile a quello dei paesi in via di sviluppo, molto ancora deve essere fatto per permettere a tutti un accesso più veloce al web.

Anche se questo può essere visto come un fattore di preoccupazione, credo in realtà che si possa facilmente trasformare in un vantaggio,

soprattutto considerando che chi parte ora ha la possibilità di creare il proprio reddito in AdSense senza la forte concorrenza presente nei paesi di stampo anglosassone o laddove internet ha già conosciuto uno sviluppo molto più sostenuto.

Per comprendere le basi di questo business, possiamo utilizzare la metafora del Monopoli.

Internet è una partita del tutto simile a quella che prende vita nel famoso gioco di società. Possedere un buon sito internet è un po' come possedere "Viale dei Giardini" o "Parco della Vittoria".

Se sarete in grado di far passare molti giocatori (traffico web) dalle vostre proprietà, e vi avrete costruito un adeguata struttura alberghiera (un buon sito internet), avete grandi possibilità di sbancare il gioco.

Da questa metafora abbiamo dedotto alcuni importanti principi che saranno approfonditi nel corso di questa guida, ovvero che avrà estrema importanza il contenuto ed il posizionamento del vostro sito, insieme al traffico che sarete in grado di generare.

Il Google Business ed il meccanismo di Adsense

A questo punto può rivelarsi utile svelare il funzionamento di Google Adwords, ovvero l'altro lato della medaglia del Google Business. Fatto questo, avrete chiaro da dove arrivano i vostri guadagni in Adsense.

Adwords è una forma di pubblicità basata sul Pay Per Click (letteralmente *paga per ogni click*): quando nacque fu una vera e propria rivoluzione, dato che in precedenza tutti i sistemi pubblicitari online più famosi erano basati sul concetto di *Banner* ed *Impression*.

Quando qualcuno desidera fare pubblicità con il web non ha altro da fare che iscriversi al circuito promozionale Adwords, creare gli annunci e definire le parole chiave per le quali i suddetti annunci appariranno.

Il costo dei click viene deciso secondo un principio di asta e di qualità: in questo modo Google assicura all'inserzionista il miglior prezzo possibile per il proprio annuncio, ed al sistema la maggior qualità e rilevanza.

Con la nascita del sistema Adsense, parte di questi annunci vengono dirottati non semplicemente sulle pagine del motore di ricerca, ma anche sui siti partner di Google (ovvero su quei siti posseduti da chi ha deciso di aderire al circuito Adsense).

Google terrà una parte dei guadagni così generati, per distribuire l'altra ai propri partner. Questo sistema, a detta di Google, permette ai propri inserzionisti di ricevere traffico di elevata qualità, ed ai propri partner di ricevere un reddito paragonabile alle migliori offerte sul mercato pubblicitario.

Perché scegliere Google Adsense

Sebbene il lettore avrà già intuito i punti di forza del programma di Adsense, vediamo insieme alcuni motivi per i quali la partnership con Google è probabilmente il miglior affare del momento.

- Anche se gli annunci di adsense appaiono all'interno dei siti universalmente riconosciuti come i pilastri del web (siti prestigiosi con milioni di visite al giorno ed una grande storia alle spalle) funziona altrettanto bene per chi possiede un sito web di nicchia, dal traffico limitato.
- I pagamenti dei partner vengono effettuati sempre con precisione e regolarità; aderendo al programma di Google non avrete nessuna cattiva sorpresa.
- Da breve tempo è disponibile anche il pagamento in euro (€), in modo che la valuta non vi porti a costi e problematiche di cambio.

- Molti webmaster inseriscono Adsense all'interno del loro sito anche se non sono interessati a generare reddito. Lo fanno semplicemente perché un banner di Adsense rappresenta un'implicita approvazione di Google sul lavoro svolto ed i contenuti pubblicati.
- In molti casi, Adsense migliorerà l'aspetto grafico del vostro sito e fornirà informazioni preziose ed utili ai vostri visitatori.
- Sebbene esistano molte vie per monetizzare un sito web, Adsense è sicuramente una delle più allettanti e remunerative presenti sul mercato.

Per quanto riguarda i contro, Adsense è generalmente sconsigliato per i siti di e-commerce.

Il motivo è piuttosto semplice: per vendere su internet, meno passaggi ci sono tra l'arrivo del cliente e l'acquisto, maggiori sono le probabilità di

vendita. Inserire pubblicità potrebbe quindi distrarre il cliente ed abbassare il tasso di conversione.

Ovviamente, la maggior parte dei siti che posizionano Adsense tra i propri contenuti non sono e-commerce e non sono interessati alla vendita online. Se avete acquistato questo manuale, probabilmente è così anche per voi.

Scarica la versione completa

del manuale su

www.calmail.it