

Stefano Calicchio

**IL MANUALE DEL
SEARCH ENGINE MARKETING**

*Tecniche e strategie per posizionare
con successo il vostro sito internet
nei motori di ricerca.*

www.marketingeditoriale.com

Tutti i diritti riservati.

Ogni violazione sarà perseguita ai termini di legge.

<http://stores.lulu.com/calmail>

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, scanning, or otherwise, except as permitted by the law of UE and USA.

Stefano Calicchio potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre una porzione non superiore a un quindicesimo del presente volume. Le richieste vanno inoltrate all'indirizzo e-mail:

calmail@hotmail.it

Informazioni sul copyright

Autore: Stefano Calicchio

Titolo: Il manuale del Search Engine Marketing – Tecniche e strategie per posizionare con successo il vostro sito internet nei motori di ricerca.

Copyright: 2009 © Licenza Standard – Tutti i diritti sull'opera sono riservati

Paese: Italia

Edizione: Prima – Aprile 2009

Sommario

Sommario	3
La rivoluzione del Search Engine Marketing ..	6
I contenuti del manuale.....	9
Una definizione efficace di SEO – SEM	12
Dove cerca il vostro prossimo cliente?	19
Keyword e Keyphrase: le fondamenta del SEO.....	24
Errori comuni con le parole chiave.....	27
Fare la differenza con le keyword Phrase	29
Strumenti e tecnologie per la scelta delle parole chiave.....	32
Il codice d'indicizzazione delle pagine web ..	38
Il titolo della pagina.....	40
La descrizione della pagina web	45
Il TAG delle parole chiave	51
Il fenomeno del keyword stuffing.....	55

Trucchi del mestiere ed elementi di codice ..	58
Come segnalarsi ai motori di ricerca	65
Conosciamo il Re del web	69
Indicazioni Seo per i contenuti.....	73
Come creare dei contenuti di qualità	76
Link Economy: la nuova moneta del Web	79
Il fattore PageRank	82
Come comprendere e sfruttare il PageRank	88
L'importanza delle Directory Online.....	93
La scelta del dominio.....	100
Capire il nemico.....	103
Analizzare il traffico ricevuto.....	107
Le penalizzazioni dei motori di ricerca.....	112
Il Google Account e gli strumenti per Webmaster.....	116
L'invio di una Sitemap tramite i Wemaster Tools.....	121
L'indicizzazione di contenuti in Flash.....	125
Regole SEO per Blog e CSM.....	128

Trust Rank, Matrici di Link e Web popularity	132
Il Social Media Optimization.....	139
Conclusioni.....	142
A proposito dell'autore	144

La rivoluzione del Search Engine Marketing

Quanto paghereste per un venditore in grado di portarvi sempre un cliente già motivato all'acquisto del vostro prodotto o servizio?

Vi piacerebbe assumere un instancabile esperto della vendita, che lavori per voi in modo impeccabile, 24 ore su 24, per tutto il corso dell'anno, senza ferie o permessi?

Se la risposta alle vostre domande è sì, avete in mano il libro giusto, quello che vi mostrerà le strategie per posizionarvi verso un'audience estremamente targettizzata all'intero dei motori di ricerca.

Ma non solo: vi permetterà di fare tutto questo ad un prezzo estremamente basso e con ritorni degni di nota!

Leggere un manuale introduttivo dedicato a come fare marketing con i motori di ricerca può veramente risultare determinante per una qualsiasi attività on line, perché è proprio su questo terreno che si gioca la sfida del successo di qualsiasi operatore che desidera fare business, non nel futuro *ma* oggi.

Se il primo decennio del nuovo millennio può essere universalmente archiviato per l'enorme crescita in utilizzo ed importanza dei motori di ricerca, il secondo sarà considerato come quello del Search Engine Marketing.

Potete acquistare tutta la pubblicità tradizionale che desiderate, ma possedere il *giusto know how* per apparire nei motori di ricerca in modo migliore rispetto ai propri competitor oggi è senza prezzo.

I decisori aziendali con una vision adeguata ai tempi comprendono bene questo concetto, ed allargano i propri orizzonti apprendendo le basi del Search Engine Optimization e del Search Engine Marketing.

Grazie a questo pratico ed economico manuale, ora puoi farlo anche tu!

I contenuti del manuale

Nel corso di questo manuale verranno trattati molteplici contenuti legati al mondo del Search Engine Marketing. In questo modo, verrà offerta al lettore una tecnologia completa, che gli permette di affrontare il posizionamento sul web senza tentennamenti.

Più che un manuale, si tratta di un vero e proprio corso intensivo pronto all'uso di chi ne necessita.

Per farvi comprendere il tipo di percorso che intraprenderemo insieme, di seguito trovate alcuni degli argomenti che vengono discussi nel libro:

- Che cos'è il Search Engine Marketing e l'ottimizzazione nei motori di ricerca;
- Le basi ed i presupposti del Search Engine Optimization;
- Come analizzare il tuo sito web o i tuoi contenuti in ottica SEO;
- Come scegliere il nome del sito web e dei contenuti in modo che sia efficace nei motori di ricerca;
- Come rendere il vostro contenuto attraente per i motori di ricerca;
- Come strutturare le vostre pagine web in ottica Html;
- Comprendere i tag e scoprire come utilizzarli correttamente;
- Le keyword e le parole chiave che funzionano davvero;
- Come evitare di essere inclusi in liste di siti spam;

- Far sapere a Google ed ai principali motori di ricerca della vostra esistenza;
- L'importanza dei link, la nuova moneta del web;
- Cos'è il pagerank e relativi modelli di analisi qualitativa dei siti;
- Come gestire link verso i vostri contenuti o il vostro sito;
- Directory, blog e social networks;
- Come capire "cosa sta succedendo" sul vostro sito;

e molto altro ancora!

Ora che avete un'idea più precisa dei passi necessari per avere successo nei motori di ricerca, non vi resta che voltare pagina e cominciare il percorso di studio.

Una definizione efficace di SEO – SEM

Il Search Engine Optimization fa parte di una vasta disciplina, raggruppabile sotto il marketing dedicato ai motori di ricerca.

Si tratta di un'attività che permette di strutturare i contenuti web in modo di facilitarne la lettura da parte dei motori di ricerca, con l'obiettivo di garantirsi un posizionamento migliore rispetto ai propri competitor.

Per ottenere questo scopo, è necessario intraprendere un'attività che si struttura su più livelli, e che in particolare riguarda:

- Il codice html dei contenuti che s'intende ottimizzare;
- La struttura ipertestuale complessiva della pagina e del sito;
- I link che partono dalla nostra pagina di contenuto ed i link che a loro volta ci citano.

Più in particolare, possiamo affermare che le tecniche SEO riguardano la corretta impostazione di fattori come:

- Il contenuto;
- I metadata;
- Le parole chiave (o frasi chiave);
- I links;
- La struttura e la grafica del sito web;
- Il codice del sito web.

Questa premessa ci aiuta inoltre a comprendere che per riuscire nei nostri intenti dovremo compiere una serie di passi riguardanti diversi aspetti dei contenuti web, in modo perfettamente coordinato.

Sebbene in Italia le tecniche del search engine optimization siano utilizzate solo da una platea di tipo prevalentemente specialistico, imparare le migliori strategie per indicizzare correttamente il proprio sito web diventa ogni giorno più importante anche per chi non amministra una grande impresa o industria.

Questo è maggiormente vero per il nostro contesto socio-economico, dove il tessuto produttivo è fortemente basato sulla piccola e media industria. In un ambiente così

competitivo, avere un buon margine di vantaggio nel posizionamento sui motori di ricerca può fare davvero la differenza.

Nel corso di questo manuale scoprirete come ottenere tutto questo, e molto altro ancora!

Scarica la versione completa su

www.calmail.it