

**La biblioteca del marketing**  
**[www.marketingeditoriale.com](http://www.marketingeditoriale.com)**  
**Sfogliare il catalogo on line**



La biblioteca di [www.marketingeditoriale.com](http://www.marketingeditoriale.com)

**Realizzazione editoriale:** ME

**Autore delle interviste:** Stefano Calicchio

**Titolo:** Promuovere le proprie foto on line

**Copyright:** © 2007 [Standard Copyright License](#)

**Lingua:** Italian

**Paese:** Italy

**Edizione** Lulu.com



**Stefano Calicchio**

# **Promuovere le proprie foto on line**

*Come promuovere e vendere foto su internet  
grazie alle agenzie di microstock ed al  
photostock*

**[www.lulu.com](http://www.lulu.com)**



# SOMMARIO

<b>INTRODUZIONE.....</b>	<b>9</b>
<b>DI COSA STIAMO PARLANDO ESATTAMENTE?.....</b>	<b>11</b>
<b>PERCHÉ DOVREBBE ESSERCI QUALCUNO DISPOSTO A SPENDERE PER ACQUISTARE DELLE FOTO ON LINE .....</b>	<b>15</b>
<b>ALCUNE TESTIMONIANZE DAL WEB .....</b>	<b>17</b>
<b>I SEGRETI DELLA FOTOGRAFIA STOCK .....</b>	<b>19</b>
<b>COME CAPIRE SE UNA VOSTRA FOTO VENDERÀ .....</b>	<b>21</b>
<b>UNA QUESTIONE CATEGORICA .....</b>	<b>25</b>
<b>NESSUNA ATTREZZATURA PARTICOLARE, MA OTTIME IDEE! .....</b>	<b>27</b>
<b>COME EFFETTUARE L'UPLOAD DELLE FOTO ON LINE .....</b>	<b>29</b>
<b>QUALI SOGGETTI SCEGLIERE PER GUADAGNARE DI PIÙ .....</b>	<b>31</b>
<b>QUALI SITI UTILIZZARE PER CARICARE LE PROPRIE FOTO .....</b>	<b>33</b>
<b>COME AUMENTARE COSTANTEMENTE I PROPRI PROFITTI.....</b>	<b>45</b>
<b>COME PROMUOVERE LE FOTO ON LINE .....</b>	<b>46</b>
<b>CONCLUSIONI .....</b>	<b>49</b>
<b>ALCUNI ULTIMI CONSIGLI .....</b>	<b>51</b>
<b>INFORMAZIONI SULL'AUTORE .....</b>	<b>53</b>

**Attenzione: nel sommario non figurano i nomi dei migliori siti dove pubblicare le foto, frutto di quasi un anno di lavoro in ricerca.**

**Troverete gli indirizzi completi all'interno del libro.**





# Introduzione

Vi piacerebbe riuscire a trasformare il vostro hobby, la fotografia, in una forma di lavoro che vi permetta guadagni extra o addirittura un vero e proprio stipendio? Sono centinaia di migliaia le persone che già ottengono risultati simili perché al contrario di quanto pensano in molti il mercato della fotografia digitale on line permette spesso maggiori guadagni rispetto a quello degli ebook.

Pensate solo ai molteplici usi che si fa oggi delle foto, a partire da quelli pubblicitari, l'accompagnamento di servizi editoriali, l'inserimento in cataloghi o l'utilizzo nella creazione di siti web da parte di webmaster.

Un altro punto interessante riguarda le competenze richieste per guadagnare: in questo caso, è importante sottolineare l'equilibrio che permea questo mercato. Sebbene non è immaginabile fare grossi guadagni con foto completamente amatoriali, nemmeno è richiesto essere dei fotografi professionisti. All'interno di questo libro leggerete le testimonianze di persone che hanno sviluppato in modo molto semplice l'hobby della fotografia, e con loro sorpresa hanno capito solo in un secondo momento quanto potesse essere redditizia la strada intrapresa.

Ma è importante anche anticipare che questo libro non si occuperà di spiegarvi come fare delle foto (anche se vi offrirà

dei suggerimenti importanti per comprendere che tipo di foto si aspetta da voi il mercato), principalmente perché mi occupo di marketing e non di foto se non a livello amatoriale. Ma se avete in mano delle foto spendibili (e le avrete perché vi spiegherò su quali soggetti bisogna puntare) vi aiuterò nel marketing fotografico in modo semplice e pratico, con istruzioni passo a passo, suggerimenti e indirizzi internet che mi hanno richiesto anni di ricerche.

## Di cosa stiamo parlando esattamente?

Se è vero che, grazie all'avvento di Internet, non è mai stato semplice come ora vendere le proprie foto on line ottenendone un buon guadagno, è anche vero che questo genere di business ha le proprie regole e peculiarità. Senza conoscerle non si andrà lontano on line, quindi introduciamo un concetto che è alla base di molti siti di acquisto – vendita di foto, quello delle foto stock.

La definizione più semplice di fotografia stock che è rintracciabile on line ci arriva da wikipedia<sup>1</sup>, ed è quindi quella che utilizzeremo:

La fotografia stock consiste in una o più fotografie esistenti che possono essere rilasciate con particolari o specifiche licenze d'uso.

Le categorie che necessitano continuamente di fotografie stock per soddisfare la propria brama di contenuti creativi sono moltissime, e questo spiega le reali possibilità di guadagno esistenti dietro l'attuale commercio on line di contenuti

---

<sup>1</sup> Al momento della stesura di questo libro non esiste una definizione italiana di fotografia stock all'interno di wikipedia, ma solo una in lingua inglese, che è quella liberamente tradotta dall'autore.

fotografici. Tra questi, è possibile citare la seguente lista di soggetti destinatari:

- Case editrici librerie
- Pubblicazioni specializzate
- Agenzie pubblicitarie e di PR
- Produttori di film e video
- Web master e web design
- Software house
- Grafici
- Venditori Ebay
- Avvocati
- Illustratori
- Studenti
- Chefs – Ristoratori
- Scrittori
- Imprenditori
- Banche (ufficio marketing)
- Compagnie d'assicurazioni (ufficio marketing)
- Artisti
- E molti altri ancora.

Come avete avuto modo di leggere esistono moltissime categorie professionali, oltre ad una miriade di utenti e

collezionisti privati, interessati ad acquistare immagini fotografiche. Se si posseggono le competenze ed il know how per raggiungere la domanda di prodotti fotografici, vendere i propri lavori direttamente su internet può diventare piuttosto semplice, e da non trascurare, finanziariamente rilevante.

**Scarica il file completo su**

**[www.calmail.it](http://www.calmail.it)**